

## COMUNICATO STAMPA

### **EDISON CONFERMA IL SOSTEGNO ALLA TERZA EDIZIONE DI 'THE DESIGN PRIZE' ED È PROTAGONISTA ALLA MILANO DESIGN WEEK**

Milano, 8 aprile 2019 – **Edison**, la più antica società energetica d'Europa attiva in Italia con oltre 135 anni di primati industriali, conferma la collaborazione con **THE DESIGN PRIZE** e porta la sua energia ad uno degli eventi più attesi alla **Milano Design Week 2019**. Edison è partner e promotore dell'iniziativa sin dalla sua prima edizione nel 2017 e rinsalda il suo legame con THE DESIGN PRIZE, il premio internazionale dedicato alla cultura del progetto, in quanto espressione virtuosa di una cultura della co-progettazione improntata all'uso efficiente delle risorse, che è la missione della società.

THE DESIGN PRIZE 2019 è organizzato in 10 diverse categorie, che sono precisamente: *Best Designer, Best Design Newcomer, Communication, Design Curator & Design Critic, Distribution, Exhibition Design, Experimentation, In the artistic realm, Lifetime Achievement, Social Impact*.

La cerimonia di premiazione ha luogo martedì 9 aprile alle 22.00 negli spazi del **Triennale Teatro dell'Arte**, con la consegna del **Golden Madonnina Award**, l'iconico premio in ceramica dorata disegnato da Antonio Aricò, ai dieci vincitori proposti e scelti da architetti e professionisti della progettazione di tutto il mondo.

Edison porta al THE DESIGN PRIZE la sua esperienza unica e il suo know-how, per sviluppare un approccio orizzontale alla progettazione insieme ai migliori professionisti e architetti e per proporre soluzioni intelligenti per le città e le persone, a favore degli stili di vita sempre più evoluti e sostenibili. In sinergia con questa iniziativa, in occasione della Design Week, Edison anima il confronto sulla sperimentazione e costruzione di una città accogliente ed evoluta, dove l'energia è lo strumento abilitante delle nuove modalità del vivere contemporaneo all'interno di due luoghi iconici del Fuorisalone milanese: l'Innovation Design District, il nuovo quartiere simbolo di smart city compreso tra Porta Volta e Porta Nuova, e Brera Design District, luogo storico del migliore design italiano e internazionale.

Con la Design Week 2018, Edison porta avanti il suo impegno per la creazione di un terreno di confronto comune con tutti gli attori della città (cittadini, istituzioni, imprese, professionisti), facendo di Milano un laboratorio a cielo aperto in cui sperimentare la costruzione di un futuro sostenibile.

\*\*\*

#### **Edison**

*Edison è tra i principali operatori di energia in Italia ed Europa con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica, nei servizi energetici e ambientali grazie anche alla propria controllata Fenice e nell'E&P. Con i suoi oltre 130 anni di storia, Edison ha contribuito all'elettrificazione e allo sviluppo del Paese. Oggi opera in Italia, Europa e Bacino del Mediterraneo, impiegando 5.000 persone. Nel settore elettrico Edison può contare su un parco impianti per una potenza complessiva di 6,5 GW.*

Edison Spa

Foro Buonaparte, 31  
20121 Milano  
Tel. +39 02 6222.7331  
Fax +39 02 6222.7379  
ufficiostampa@edison.it

[www.edison.it](http://www.edison.it)



**Ufficio stampa Edison**

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, [elena.distaso@edison.it](mailto:elena.distaso@edison.it);

Lucia Caltagirone, 331 6283718, [lucia.caltagirone@edison.it](mailto:lucia.caltagirone@edison.it);

Lorenzo Matucci, 337 1500332, [lorenzo.matucci@edison.it](mailto:lorenzo.matucci@edison.it)