



Politica di Sostenibilità

Sommario

Scopo e ambito di applicazione	2
La governance di sostenibilità: ruoli e responsabilità	3
Quadro normativo di riferimento	4
Gli assi della sostenibilità per Edison	5
Climate action	6
Capitale naturale e paesaggio	6
Capitale umano e inclusione	7
Valore per clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile	8
Temi trasversali: prerequisiti e fattori abilitanti	9
Comunicazione, revisione e aggiornamento del documento	10

Scopo e ambito di applicazione

Edison intende guidare la transizione energetica del Paese e costruire un futuro di energia sostenibile, operando a supporto della sicurezza energetica, contribuendo alla salvaguardia del Pianeta, al miglioramento della qualità della vita delle Persone e confermando il ruolo di guida per i propri clienti, fornitori, comunità e territori.

La società è impegnata nella **transizione energetica sostenibile** che declina nello sviluppo delle energie low-carbon e dei green gas, nella promozione della produzione e dell'utilizzo di energie rinnovabili e di soluzioni di flessibilità, nell'accompagnamento dei clienti residenziali, industriali e della Pubblica Amministrazione in percorsi di efficientamento, decarbonizzazione e mobilità sostenibile volti a garantire sicurezza di approvvigionamento e competitività.

Inoltre Edison, sulla base di un principio di neutralità tecnologica finalizzata alla decarbonizzazione, crede fermamente nella **transizione socialmente responsabile** che concretizza nella promozione della sostenibilità della spesa per l'energia e nel contrasto alla povertà energetica, nello sviluppo e aggiornamento delle competenze delle persone, nella gestione responsabile della propria catena di fornitura, nel rispetto dei diritti umani in tutte le forme, e nel contributo all'innovazione sociale, anche attraverso la Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale.

Per Edison la **sostenibilità è l'insieme delle scelte e dei comportamenti che consentono all'azienda di perseguire il proprio oggetto sociale garantendone redditività di lungo periodo e competitività, e valorizzando gli interessi di tutti i suoi stakeholder.**

Quale **operatore responsabile**, Edison considera il successo sostenibile ed i criteri **ESG (ambiente, società, governance)** leve fondamentali di **creazione di valore** nel medio-lungo periodo ed elementi chiave nella definizione delle **scelte strategiche ed operative**. La Società opera per la continua **integrazione** dei principi di sostenibilità all'interno della struttura aziendale, del modello di business, nonché delle attività quotidiane.

La presente Politica di Sostenibilità definisce e comunica, sia all'interno della Società che ai propri stakeholder, i **principi cardine e gli impegni di Edison** verso le **tematiche ambientali, sociali e di governance**, in piena coerenza con i principi ed i valori del Codice Etico aziendale, con le Politiche di impatto sugli ambiti di Sostenibilità e con la volontà di individuare, valutare e, nel caso, porre rimedio a **impatti negativi**, aumentare scala ed efficacia delle azioni con **impatto positivo**, gestire **rischi** e cogliere **opportunità** in relazione alle **questioni di sostenibilità rilevanti lungo la catena del valore**.

Connessi ai principi della presente Politica, e rispecchiati nel **Piano di Sostenibilità**, sono gli **Obiettivi Pluriennali di Sostenibilità**, individuati in coerenza con gli **SDGs** di riferimento, i temi rilevanti secondo l'Analisi di Doppia Materialità, con il processo di pianificazione strategica al 2030. Aggiornati periodicamente e rintracciabili - sia in termini di target che di consuntivo - nell'annuale **Rendicontazione di Sostenibilità**, documento della performance di Sostenibilità aziendale reso disponibile ai propri Stakeholder, gli Obiettivi Pluriennali di Sostenibilità sono inquadrati nell'ambizione di Edison al **2040** rispetto ai suoi tre **assi strategici**:

- **generazione elettrica sostenibile e flessibilità**: 90% di produzione di energia decarbonizzata grazie all'impiego di rinnovabili e nuove tecnologie;
- **sicurezza approvvigionamenti e gas decarbonizzati**: contributo alla sicurezza di approvvigionamento per il Paese (mantenimento 20% quota di mercato domanda gas Italia) accompagnando l'ingresso delle rinnovabili nel sistema



e contribuendo alla decarbonizzazione dei trasporti pesanti e marittimi; progressiva trasformazione del portafoglio gas con una quota crescente di gas decarbonizzati fino al 15%;

- **clienti e servizi:** accompagnamento di clienti e territori nell'elettrificazione e decarbonizzazione e leadership di mercato per la fornitura di commodity e servizi energetici.

La Politica si applica a tutte le Divisioni, Business Unit, Direzioni, Funzioni Aziendali, Sedi e Siti e a tutte le Società controllate da Edison SpA in Italia e all'estero. Essa costituisce indirizzo e riferimento generale anche per le società non controllate attraverso le quali Edison opera.

La governance di sostenibilità: ruoli e responsabilità

Per la gestione delle tematiche di sviluppo sostenibile Edison è dotata di una struttura basata sulla sinergia tra livello consigliere e manageriale e di un calendario sistematico di appuntamenti dove tali questioni sono esaminate ed istruite.

Le specifiche responsabilità della governance di sostenibilità competono al **Consiglio di Amministrazione** che definisce gli indirizzi strategici, identifica gli obiettivi di medio-lungo termine, approva il Piano di Sostenibilità della Società in coerenza con il conseguimento del Successo Sostenibile, anche con riguardo alle tematiche ESG e al relativo modello di business.

All'**Amministratore Delegato** sono affidati alcuni specifici poteri in materia di sostenibilità, in termini di proposta al Consiglio di Amministrazione della strategia, degli obiettivi e del Piano di Sostenibilità, del loro monitoraggio/controllo, di supervisione e relativa comunicazione della rendicontazione ESG, di promozione del dialogo ed engagement degli stakeholder rilevanti, oltre che di adozione della Politica di Sostenibilità.

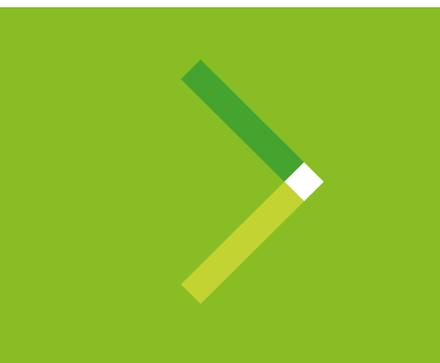
Il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità** svolge un ruolo istruttorio e propositivo nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, comprese le tematiche ESG, e di informazione periodica finanziaria e di sostenibilità.

La **Divisione Sostenibilità** fornisce all'Amministratore Delegato e al Consiglio di Amministrazione gli elementi di contesto, attuali e prospettici, alla base delle decisioni e sviluppa la sostenibilità a livello aziendale, promuovendo altresì l'inclusione interna e coordinando i contributi e la propositività delle divisioni ai processi e progetti di sostenibilità, anche attraverso team dedicati, nei diversi territori dove opera la Società. Supporta altresì il Comitato Manageriale di Sostenibilità nella gestione delle relazioni con i diversi stakeholder aziendali.

In considerazione del rilevante contributo delle attività Finance al raggiungimento delle ambizioni di Edison in ambito ESG, la **Divisione Finance**, in coordinamento con la Divisione Sustainability, integra le tematiche ESG nella valutazione investimenti e nella gestione dei rischi in ottica di doppia materialità, con attenzione alle metriche Tassonomiche e al perseguimento degli SDGs, oltre che contribuire a iniziative in ambito Sustainable Finance.

Nel perseguimento dell'obiettivo di pervasività della sostenibilità, le Divisioni Sostenibilità e Finance si avvalgono del **Network della Sostenibilità** e del **Coordinamento Finance-Sustainability** composto da Focal Point delle diverse funzioni aziendali.





Il **Comitato Manageriale di Sostenibilità**, (composto dai membri del Comitato Esecutivo e dai responsabili delle Funzioni/Direzioni Health Safety Environment & Quality, Procurement, Fondazione EOS, Environmental Remediation, Corporate Affairs & Governance) a supporto dell'Amministratore Delegato e in coordinamento con la Divisione Sostenibilità, svolge funzioni istruttorie e implementative delle tematiche ESG.

In affiancamento all'Amministratore Delegato e alla Divisione Sostenibilità, opera lo **Stakeholder Advisory Board (SAB)**, un comitato dal mandato triennale e composto da membri esterni rappresentanti delle diverse categorie di portatori d'interesse, con l'obiettivo di supportare l'azienda nell'identificazione dei temi materiali di sostenibilità, delle sfide ed opportunità per la Società e nella formulazione di suggerimenti in merito al posizionamento, alle strategie e relativi sviluppi dell'azienda in tema di sostenibilità.

La Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale - anche grazie al coinvolgimento attivo dei colleghi nelle attività di volontariato e partecipazione ai progetti - indirizza le proprie attività verso la società civile, il mondo culturale e il terzo settore, promuovendo iniziative sui temi di Sostenibilità sotto il profilo della Responsabilità Sociale d'Impresa nei contesti e nei luoghi dove l'azienda opera.

Quadro normativo di riferimento

La Politica di Sostenibilità è redatta in coerenza con le diverse Politiche di Edison in essere e con le best-practices su tematiche quali sostenibilità nella finanza e negli investimenti. Nello specifico:

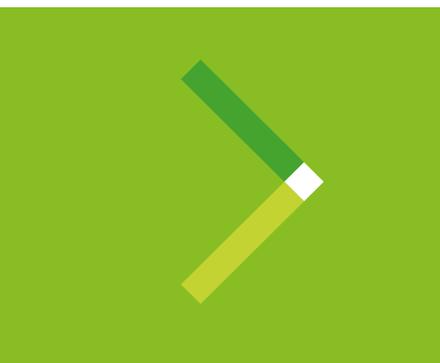
- Codice Etico
- Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. N. 231/01
- Linee Guida Anticorruzione
- Linee Guida Integrity Check
- Policy Antifrode
- Politica Whistleblowing
- Politica per la Salute e la Sicurezza, l'Ambiente, la Qualità e l'Energia sostenibili
- Politica sulla Diversità e l'Inclusione
- Politica di Approvvigionamento Sostenibile
- Politica sulla Biodiversità
- Politica sulla Tutela dei Diritti Umani
- Politica sull'Attività di Rappresentanza di Interessi
- Politica per la Relazione con il Territorio e le Comunità locali
- Codice di Condotta Fornitori

Inoltre, Edison fonda le proprie azioni in materia di sostenibilità in linea con le normative di salute e sicurezza e ambientali vigenti e i framework seguenti:

- Dieci Principi UN Global Compact delle Nazioni Unite
- Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e suoi Sustainable Development Goals (SDGs)
- Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD
- Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework
- Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e relativo Regolamento (UE) 2023/2772¹
- Regolamento (UE) 2020/852 Tassonomia UE e s.m.
- Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)

¹ Atto delegato della Commissione europea che definisce gli standard europei di rendicontazione di sostenibilità (ESRS).





- D. Lgs 125/2024
- Direttiva (UE) 2024/825 “Green Claims”
- Decreto Legislativo 152/2006 e s.m.
- Decreto Legislativo 81/2008 e s.m.
- Codici di Condotta Commerciale per il mercato elettrico e per il mercato del gas e relativi Testi integrati sulla qualità dei servizi di vendita delle commodity
- Linee guida OCSE per le imprese multinazionali sulla condotta responsabile d’impresa
- Dichiarazione universale dei diritti dell’uomo
- Convenzioni fondamentali dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)
- BREF (BAT – Best Available Techniques – Reference documents)

Costituiscono buone pratiche e strumenti di declinazione, presidio, tutela e monitoraggio delle tematiche ambientali e di Salute e Sicurezza i sistemi di gestione ISO 14001, ISO 45001, Anti Corruzione UNI 37001 e per la Responsabilità sociale SA8000 che Edison adotta integralmente o in ambiti rilevanti delle proprie attività.

Gli assi della sostenibilità per Edison

La Politica di Sostenibilità si declina attraverso assi che riflettono la cultura e gli obiettivi del Gruppo annualmente illustrati nella Rendicontazione di Sostenibilità:



Climate Action: azione verso il cambiamento climatico in un’ottica di promozione della decarbonizzazione



Capitale Naturale e Paesaggio: conservazione e tutela del capitale naturale e del paesaggio



Capitale Umano e Inclusione: sviluppo del capitale umano e promozione della diversità e dell’inclusione



Valore per Clienti, Territorio e Sviluppo Economico Sostenibile: creazione di valore per i clienti, i territori e promozione di uno sviluppo economico sostenibile



Temi trasversali - prerequisiti e fattori abilitanti: etica di business, rispetto dei diritti umani, sostenibilità nella governance, sostenibilità nella finanza e negli investimenti, innovazione e digitalizzazione, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder lungo la catena del valore.





Climate action



L'azione per il clima e il contrasto al Climate Change di Edison, ispirati dall'**SDG 13**, si esplicano in **mitigazione** degli impatti sul clima delle proprie attività (attraverso sviluppo e gestione di sistemi di produzione di energia a ridotte emissioni climalteranti, nonché offerta ai propri clienti delle più efficienti soluzioni e tecnologie volte all'ottimizzazione energetica e alla progressiva decarbonizzazione dei consumi in un percorso di accompagnamento verso la transizione ecologica) e **adattamento** agli effetti avversi dei cambiamenti climatici (attraverso valutazioni sui rischi climatici fisici e di transizione di breve, medio e lungo periodo, elaborazione di un Piano di adattamento e adozione di misure adeguate a prevenire o ridurre al minimo gli impatti presenti e attesi su persone, attività e ambiente fisico, garantendo la resilienza delle infrastrutture e la continuità nello svolgimento delle proprie attività).

La promozione di **energia pulita e accessibile**, definita dall'**SDG 7**, spinge Edison verso sistemi economici, affidabili e sostenibili con continui investimenti in tecnologie di produzione sempre più efficienti e a ridotto impatto ambientale, supportati dalla ricerca ed innovazione delle migliori tecnologie disponibili.

In termini di azioni per il clima - **ESRS E1** Edison si impegna pertanto a:

- **produrre energia low-carbon** attraverso rinnovabili e nuove tecnologie di decarbonizzazione e generazione (progetti di cattura CO2 e di nuovo nucleare);
- **sviluppare la filiera dei green gas** e promuovere una progressiva decarbonizzazione del portafoglio gas;
- **promuovere** soluzioni di **efficienza energetica** e di **decarbonizzazione** per propri clienti;
- monitorare e progressivamente **ridurre le emissioni climalteranti dirette e indirette**.



Capitale naturale e paesaggio

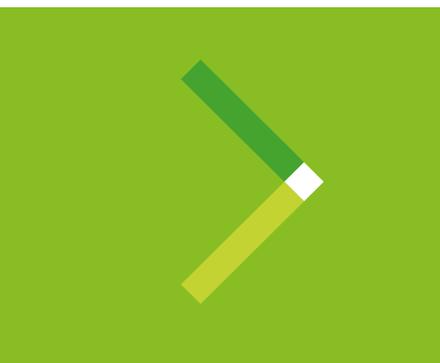


Edison, riconoscendo il valore vitale che gli ecosistemi hanno per il benessere delle comunità e per l'equilibrio dell'intero Pianeta e in linea con l'**SDG 15, rispetta e tutela la natura** attraverso un approccio proattivo che si traduce, oltre che nel rispetto delle normative ambientali vigenti, nei seguenti impegni:

Inquinamento - ESRS E2

- **preservare** le matrici **aria, acqua e suolo** attraverso attività di prevenzione, piani di monitoraggio e controllo in linea con la normativa vigente, azioni volte a evitare e ridurre il carico inquinante minimizzandone gli impatti;
- ridurre al massimo l'utilizzo di **sostanze chimiche pericolose** con **graduale eliminazione** delle stesse, laddove pertinente, limitando gli **incidenti** e le **situazioni di emergenza**.



**Acqua e risorse marine - ESRS E3**

- **gestire in modo efficiente le risorse idriche all'interno dei propri processi industriali** – laddove possibile minimizzare il prelievo di acqua puntando ad aumentare il tasso di recupero e optando per tecnologie a basso impatto – con particolare attenzione ai consumi nelle proprie attività nelle zone a rischio idrico e/o a elevato stress idrico;
- **adottare**, laddove concordato con gli stakeholder pertinenti, **piani di gestione** per il comparto idroelettrico nel rispetto anche del principio di uso multiplo della risorsa acqua.

Biodiversità ed ecosistemi - ESRS E4

Come previsto da specifica politica (a cui si rimanda):

- **rispettare e tutelare** la **biodiversità** e gli **ecosistemi** agendo secondo la gerarchia di mitigazione nel ciclo di vita dei progetti e promuovendo soluzioni di mitigazione e miglioramento ambientale basate sulla natura (NBS);
- **contribuire** alla **rigenerazione dei territori** della propria legacy;
- **sviluppare** i propri impianti in coerenza ai **valori paesaggistici, percettivi e culturali** del territorio;
- **limitare** le **attività di deforestazione** correlate alla realizzazione di nuovi asset e, laddove presenti impatti residui, compensare tramite attività nell'ambito del Capitale Naturale.

Uso delle risorse ed economia circolare - ESRS E5

- **attuare** una **gestione attenta** delle **risorse**, dalla fase di approvvigionamento responsabile a quella di utilizzo (massimizzandone l'efficienza attraverso una gestione ottimale lungo il ciclo di vita e adottando soluzioni che riducano le esternalità negative legate alle proprie attività), e un bilanciamento sostenibile dei flussi delle stesse in entrata e in uscita (energia, acqua, terre e rocce da scavo);
- **prevenire e ridurre** la **produzione di rifiuti** promuovendo il **recupero** e/o **riciclo** a favore di un'ottimizzazione dei processi stessi;
- **favorire**, laddove applicabile, e progressivamente incrementare il ricorso a **materie prime seconde** in alternativa alle materie prime vergini, limitando così l'impatto ambientale nelle proprie operazioni e lungo tutta la catena del valore.

**Capitale umano e inclusione**

Edison, rispondendo all'impegno degli **SDGs 5 e 8**, considera il **capitale umano** elemento chiave della propria responsabilità sociale nonché determinante per la creazione di valore di lungo termine, ancor di più in un momento di forte trasformazione del settore energetico.

Edison, come riportato nelle specifiche politiche a cui si rimanda, si impegna pertanto per la **forza lavoro propria - ESRS S1** a:

- **presidiare salute e sicurezza** sul luogo di lavoro;



- **promuovere** il **benessere sul lavoro** (compreso conciliazione vita lavorativa e privata) per i propri collaboratori;
- **favorire** il mantenimento di **alti livelli di occupabilità e impiegabilità**, sostenere e valorizzare la crescita interna delle proprie risorse e delle loro competenze;
- **promuovere** un ambiente inclusivo, **equo** e **stimolante** e **contrastare** ogni forma di discriminazione;
- avere consapevolezza e **tutelare** i **diritti umani** lungo tutta la catena del valore.



Valore per clienti, territorio e sviluppo economico sostenibile



La vicinanza al cliente, centrale nella visione di sostenibilità di Edison, si manifesta nel rapporto di fiducia che si instaura grazie a trasparenza, correttezza e affidabilità e che prosegue in una relazione di lungo termine con il territorio e le comunità con cui costruire sviluppo economico e sociale in linea con gli **SDGs 8, 9, 11 e 12**.

Edison mira a **creare valore per i clienti, territorio e sviluppo economico** sostenibile impegnandosi, come esplicitato anche in altre specifiche politiche cui si rimanda, a:

Catena di fornitura - ESRS S2

- **garantire** una **gestione sostenibile della propria catena di fornitura** attraverso una sempre maggiore integrazione dei criteri ESG, anche con approccio risk based, all'interno dei propri processi di approvvigionamento, a partire da quello di qualifica;
- **implementare** il **dovere di diligenza** in materia di diritti umani e ambiente nella propria catena del valore, anche attraverso l'applicazione del Codice di Condotta dei fornitori;
- **supportare** i fornitori in un **percorso di miglioramento del proprio profilo ESG** e loro sensibilizzazione e formazione sulle tematiche di approvvigionamento sostenibile (es. Sustainable Procurement Academy) nonché **coltivare dialogo** e coinvolgimento dei fornitori come partner con i quali raggiungere congiuntamente target di sostenibilità.

Comunità e territori - ESRS S3

- Diversificare le fonti di approvvigionamento, garantendo la massima **affidabilità e continuità** di fornitura ai propri clienti e contribuendo alla **sicurezza energetica** del Paese;
- **attivare un dialogo con i propri stakeholder territoriali** comprendendo - e dove possibile accogliendo attraverso soluzioni co-progettate - le attese degli stessi, costruire e mantenere un clima di fiducia, promuovere uno sviluppo sostenibile e capace di creare valore condiviso;
- **promuovere** una **cultura energetica delle comunità**, attraverso iniziative di sensibilizzazione e formazione o di forme di produzione e autoconsumo collettivo e diffuso o Comunità Energetiche.



Clienci e utilizzatori finali - ESRS S4

- **Tutelare i clienti** e gli **utilizzatori finali**, nel rispetto dei Codici di Condotta vigenti, sia esterni che interni all'azienda, fornendo servizi accessibili, di qualità e a valore aggiunto;
- **prevenire** e **gestire i rischi cybercrime** che possano avere un impatto sulla disponibilità dei servizi e dei processi di business (es. interruzione della produzione di energia elettrica, blocco dei servizi di efficienza energetica), o sulla violazione della privacy dei dati personali dei propri clienti;
- **garantire standard di qualità** e il **rispetto dei rapporti contrattuali** di lungo periodo attraverso un sistema di controllo continuo sull'andamento degli interventi e/o servizi erogati, un monitoraggio costante della soddisfazione dei clienti, la qualità delle relazioni tecnico- commerciali, i risultati di interesse pubblico stabiliti gestendone il rischio operativo connesso;
- **accompagnare** i clienti e i territori nel **percorso di transizione ecologica e decarbonizzazione**, attraverso la fornitura di prodotti e servizi sostenibili (tra cui energia elettrica e servizi green, gas compensato attraverso crediti di CO₂), in linea con gli obiettivi di sostenibilità e con la crescente sensibilità ambientale dei clienti e utilizzatori finali;
- **supportare** gli utenti residenziali **più vulnerabili** attraverso azioni concrete (es. piani di rateizzazione su misura per i propri clienti, adesione ad iniziative di contrasto alla povertà energetica per i consumatori).



Temi trasversali: prerequisiti e fattori abilitanti



L'agire sostenibile di Edison è fondato sui principi cardine che regolano lo svolgimento di tutte le attività, considerabili **pre-requisiti** e **fattori abilitanti**, quali **etica di business**, rispetto dei **diritti umani**, **sostenibilità nella governance**, **sostenibilità nella finanza e negli investimenti**, **innovazione e digitalizzazione**, anche attraverso la ricerca, **dialogo e coinvolgimento degli stakeholder lungo la catena del valore**.

In particolare, sul fronte **condotta di impresa - ESRS G1**, Edison si impegna a:

- **applicare** rigorose e trasparenti **procedure amministrative di pagamento dei propri fornitori**, tese ad assicurare il rispetto degli accordi contrattuali e **scongiorare ritardi di pagamento**, onde non gravare sull'equilibrio finanziario cui sono esposti i fornitori, ed in particolare le PMI, nelle relazioni commerciali con imprese di maggiori dimensioni;
- **garantire l'etica** nella gestione degli affari e delle attività aziendali, la **trasparenza** e l'**integrità** in tutte le sue azioni e relazioni con gli stakeholder e **contrastare la frode** e la **corruzione** in ogni sua forma;
- **esercitare** l'attività di **rappresentanza di interessi** in maniera **trasparente e responsabile** e conformemente alle convenzioni internazionali, agendo in modo corretto ed onesto nel processo di reperimento delle informazioni, evitando di esercitare pressioni indebite o di attuare comportamenti inappropriati, nel rispetto dei valori di integrità e responsabilità.

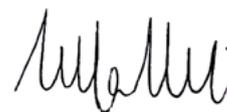


Comunicazione, revisione e aggiornamento del documento

Il Gruppo Edison si impegna a dare massima diffusione alla Politica e alle iniziative di Sostenibilità rispetto a tutti gli stakeholder della catena del valore interessati attraverso soprattutto i canali di comunicazione proprietari – ad esempio i siti Internet e Intranet aziendali, i canali social media del Gruppo – e i comportamenti agiti all'interno e all'esterno dell'azienda.

La Politica sarà aggiornata periodicamente a cura della Divisione Sostenibilità, tenuto conto dell'evoluzione del quadro normativo e delle evidenze che emergeranno sulle questioni di sostenibilità rilevanti – in termini di tematiche ambientali, sociali e di governance – lungo la catena del valore.

27 Settembre 2024



Nicola Monti
Amministratore Delegato
e per il Comitato Esecutivo
del Gruppo Edison

