



COMUNICATO STAMPA

EDISON ENERGIA LANCIA “RISOLVE” E ACCELERA VERSO 4 MILIONI DI CONTRATTI

Edison Energia è il primo operatore ad avere un'unica piattaforma per tutti i servizi di gestione della casa: dall'assistenza contro gli imprevisti domestici all'installazione di pannelli fotovoltaici e pompe di calore, dai sistemi di riscaldamento e climatizzazione alla mobilità elettrica, dall'assicurazione degli impianti al monitoraggio dei consumi

Dal primo ottobre la piattaforma si arricchisce dell'offerta Wi-Fi con un obiettivo di copertura della base clienti del 10% entro il 2028

Grazie a Risolve, alle azioni messe in campo per accompagnare i clienti dal mercato tutelato al libero e alla crescita organica, Edison Energia accelera verso il raggiungimento dell'obiettivo di 4 milioni di contratti al 2030 annunciato un anno fa

Milano, 23 settembre 2024 – **Edison Energia lancia “Risolve”**, la piattaforma innovativa di servizi per la gestione delle utenze e della casa con cui la società del Gruppo Edison che vende energia elettrica e gas a famiglie e imprese nonché servizi a valore aggiunto al segmento retail accelera verso l'obiettivo di 4 milioni di contratti al 2030 annunciato lo scorso anno.

Con “Risolve” Edison Energia integra la tradizionale fornitura di energia elettrica e gas con una piattaforma di servizi per la casa che vanno dall'assistenza contro gli imprevisti domestici all'installazione di pannelli fotovoltaici e pompe di calore, dai sistemi di riscaldamento e climatizzazione alla mobilità elettrica, dall'assicurazione degli impianti al monitoraggio dei consumi. **Dal primo ottobre la piattaforma si arricchisce dell'offerta Wi-Fi** permettendo al consumatore di trovare in Edison Energia un partner affidabile per tutte le utenze nonché **l'unico interlocutore per la gestione dei servizi di casa in grado di intervenire 24 ore su 24, 7 giorni su 7**, grazie a una rete di oltre 2.000 tecnici e 1000 negozi distribuiti capillarmente sul territorio nazionale.

*“Edison Energia è un operatore di sistema solido e radicato nei territori, capace di rispondere con efficacia alle esigenze dei clienti. Con il lancio di Risolve, mettiamo a disposizione delle famiglie un'innovativa piattaforma che semplifica la gestione della casa, affrontando con rapidità e competenza ogni imprevisto domestico. Inoltre, con la nostra nuova offerta Wi-Fi, ampliamo ulteriormente i servizi, offrendo soluzioni tecnologiche avanzate a un prezzo competitivo”. Ha dichiarato **Massimo Quaglini, amministratore delegato di Edison Energia.***

In Italia il mercato dei servizi a valore aggiunto, rappresentato dall'efficienza energetica e dalla manutenzione delle case, ha attualmente un valore di circa 50 miliardi di euro e un potenziale di crescita al 2030 del 5%¹. Gli obiettivi di decarbonizzazione fissati a livello europeo e, più in

¹ Elaborazione Edison Energia su dati Polimi e Istat

particolare, la “Direttiva casa green”², richiedono un impegno per la riduzione delle emissioni delle abitazioni anche da parte delle famiglie. **In Italia, il 43% degli immobili meno efficienti dovrà essere riqualificato dal punto di vista energetico:** su circa 12 milioni di edifici residenziali, circa 5 milioni di edifici hanno le prestazioni più scadenti (F e G) e richiederanno un intervento di efficientamento come, per esempio, l’installazione di pannelli fotovoltaici o di pompe di calore presenti nella piattaforma Risolve. Lo scorso anno sono stati installati in Italia circa 400.000 impianti per l’efficienza energetica e si stima un tasso annuo di crescita tra il 2024 e il 2030 del 9% per il fotovoltaico e del 21% per le pompe di calore.

Ogni anno mediamente le famiglie italiane spendono oltre 2.500 euro³ per prodotti, servizi e soluzioni relative alla propria casa faticando a orientarsi in un mercato frammentato e complesso. Proprio per rispondere a questa esigenza Edison Energia ha sviluppato Risolve, che permette al consumatore di avere un unico interlocutore per la gestione di tutti i servizi domestici, compreso il Wi-Fi. A fronte di una spesa media per la connessione Wi-Fi di casa di 28 euro per famiglia, Edison Energia lancia un’offerta da 19,90 euro al mese per il primo anno per i già clienti luce e gas, con la possibilità di ottenere un cash-back all’attivazione fino a 30 euro all’anno in caso di iscrizione al programma fedeltà di Edison Energia “Spendi&Riprendi”.

Con Risolve Edison Energia completa la tradizionale offerta di luce e gas con i servizi tra cui il Wi-Fi che rappresenterà il 10% della base clienti entro il 2028, e accelera verso l’obiettivo di 4 milioni di contratti previsto al 2030. Attualmente Edison Energia ha oltre 2,8 milioni di contratti *retail* con oltre un cliente su tre che ha già scelto la doppia fornitura.

Ai nuovi clienti come ai più storici, Edison Energia offre il programma fedeltà Spendì&Riprendì con premi e bonus crescenti in bolletta fino a un valore di 360 euro⁴ per la sottoscrizione di nuovi contratti, l’attivazione di servizi e azioni per l’efficientamento energetico, il monitoraggio dei consumi e le interazioni su strumenti digitali, come l’App MyEdison e il servizio [Edison CoCo](#) (acronimo di “Consumare Meno Consumare Meglio”), che offre consigli personalizzati sui propri consumi domestici per ottimizzare la spesa energetica. L’App di CoCo è stata scaricata da oltre il 35% dei clienti sul mercato libero.

La vicinanza e l’ascolto delle esigenze del consumatore sono elementi chiave della strategia di Edison Energia che è impegnata ad anticiparne i bisogni e offrire una risposta innovativa. A tal proposito, Edison Energia ha ottenuto la certificazione di qualità “Italy’s best customer service” (Corriere della Sera), posizionandosi al secondo posto nella categoria “fornitori di gas”. Inoltre, il punteggio medio espresso dai clienti per la centrale operativa è di 9 su 10⁵.

² Direttiva casa green: elaborazione Edison Energia su dati Istat 2024.

³ Elaborazioni Edison Energia su dati Istat “Spesa per consumo” 2024. I dati includono i servizi di manutenzione programmata, le riparazioni le soluzioni di efficienza energetica, le spese per abbonamenti internet. Non comprende le spese per mobili e arredi.

⁴ Il valore massimo del cash-back, pari a 360 euro anno, viene riconosciuto una tantum.

⁵ Risultati ricerca interna di soddisfazione condotta da Edison Energia presso i propri clienti, 2024

Edison Energia

Edison Energia Spa è la società del Gruppo Edison dedicata, sin dalla liberalizzazione dei mercati di riferimento, alla vendita di energia elettrica e gas naturale ai clienti finali. La Società affianca alla tradizionale offerta di luce e gas un ampio ventaglio di servizi innovativi rivolti alle famiglie, ai professionisti (partite IVA) e ai clienti business. Per i clienti residenziali, l'azienda ha amplificato il proprio raggio d'azione entrando nel settore dei servizi rivolti alla casa con soluzioni modulabili sulle esigenze del cliente: dai prodotti di efficienza energetica in ambito domestico alle comunità energetiche condominiali. Obiettivo di Edison è proporre un'offerta sostenibile dedicata alla casa e alla persona.

Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2> <http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Marta Mazzacano, 335 7749819, marta.mazzacano1@edison.it

Francesco Zecchini, 337 1297176, francesco.zecchini@edison.it

Canale Whatsapp Edison:

<https://whatsapp.com/channel/0029VaL9hLg8PgsOJ0yXxZ1E>