

## COMUNICATO STAMPA

### **ENERGIA CHE CAMBIA TUTTO: EDISON AVVIA LA NUOVA PIATTAFORMA DI COMUNICAZIONE CORPORATE E DI BUSINESS**

Milano, 18 febbraio 2022 – Edison annuncia il lancio della nuova piattaforma di comunicazione corporate e di business che accompagna da quest’anno l’azienda nel percorso di consolidamento della sua posizione di operatore responsabile e di leader della transizione energetica nel Paese.

Edison ha sviluppato un piano di crescita concreto e sostenibile, coerente con gli obiettivi di decarbonizzazione e di transizione ecologica espressi nel PNIEC italiano e nel Green Deal europeo e che, integrando le diverse fonti di produzione con sistemi di flessibilità, prevede, al 2030, 5 GW di capacità installata tra eolico, fotovoltaico e idroelettrico, 3 miliardi di euro di investimenti su tutto il territorio nazionale, per lo sviluppo eolico e fotovoltaico, 1 GW di stoccaggio e flessibilità, inclusi sistemi di pompaggio idroelettrici e batterie, per garantire sicurezza e adeguatezza del sistema. Al 2030 la generazione rinnovabile rappresenterà il 40% del mix produttivo di Edison con uno sforzo importante nell’abbattimento delle emissioni climalteranti.

Il piano di Edison per la transizione energetica prevede necessariamente anche il ricorso al gas naturale e la produzione low carbon sia per garantire la sicurezza energetica del Paese attraverso l’approvvigionamento di gas, sia per contribuire alla progressiva decarbonizzazione dei trasporti pesanti e marittimi grazie al GNL.

Completano le direttrici di sviluppo da un lato la crescita della base clienti e dell’offerta di servizi a valore aggiunto e di mobilità sostenibile, dall’altro le attività dei servizi energetici offerti a clienti industriali e PA, che nei prossimi anni richiederanno sempre di più soluzioni integrate per massimizzare la loro efficienza e ridurre l’impatto ambientale.

L’esecuzione di questo piano si inserisce in un contesto nazionale e internazionale in cui la transizione ecologica è diventata argomento quotidiano di conversazione e di dibattito in tutti i media, è parte dell’agenda politica ed economica del Paese e richiede, per la sua realizzazione, la partecipazione di tutti: cittadini, imprese, pubblica amministrazione, ai quali è richiesto un grande sforzo di informazione, di approfondimento e di formazione sui temi dell’Agenda 2030.

Termini quali sostenibilità, trasformazione energetica, lotta al cambiamento climatico, decarbonizzazione, produzione rinnovabile, mobilità sostenibile, servizi energetici affollano le pagine di tutti i media e sono entrate nel linguaggio quotidiano, ma non necessariamente il loro significato profondo e le loro implicazioni sono comprese pienamente da tutti.

Edison Spa

Foro Buonaparte, 31  
20121 Milano  
Tel. +39 02 6222.7331  
Fax +39 02 6222.7379  
ufficiostampa@edison.it

[www.edison.it](http://www.edison.it)

In questo contesto, Edison si propone di approfondire con chiarezza il dibattito in corso e soprattutto di invitare a riflettere seriamente sul significato e sulle implicazioni di questa profonda trasformazione che stiamo vivendo e che ci coinvolge tutti attivamente: la costruzione di un futuro sostenibile è uno sforzo collettivo. Lo stimolo alla riflessione arriva attraverso una serie di domande provocatorie che incoraggiano ad approfondire le proprie conoscenze, a prendere una posizione sui vari temi, a cercare informazioni per poter verificare la propria risposta e diventare tutti più consapevoli.

*E se il passato e il futuro si potessero incontrare?*

*E se per salvare il paesaggio, un po' lo cambiassimo?*

*E se il futuro iniziasse dal guardare le nostre città sotto una luce diversa?*

*E se oltre al modo di muoverci rivoluzionassimo anche quello di fermarci?*

*E se la trasformazione del mondo iniziasse da casa nostra?*

*E se la vera fonte dell'energia pulita fosse il tuo impegno?*

Queste domande esprimono l'attitudine al progresso delle persone di Edison che, come Thomas Alva Edison, non smettono mai di guardare oltre e di farsi domande per trovare le risposte e le soluzioni per la costruzione di un futuro sostenibile a beneficio di tutti. In questo senso, Edison è l'energia che cambia tutto.

Edison, infatti, è la società energetica più antica d'Europa, fondata nel gennaio 1884 da Giuseppe Colombo, Rettore del Politecnico di Milano e pioniere dell'elettrificazione del Paese. Grazie all'incontro con Thomas Alva Edison nel 1881, Colombo ebbe l'intuizione che la dinamo sarebbe stata la chiave del futuro e ne avviò la sperimentazione in Italia. Questo stesso spirito curioso, sfidante e orientato al progresso permea ancora oggi la cultura delle persone di Edison: saper porre gli interrogativi giusti, avere una visione proiettata al futuro e stimolare il progresso con soluzioni nuove e innovative, ma anche agire responsabilmente e con rispetto verso le persone e il pianeta.

*«Stiamo vivendo un momento storico unico e stiamo attraversando una trasformazione fondamentale per determinare la qualità del nostro futuro»,* dichiara Cristina Parenti, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Edison. *«In un contesto come quello attuale, Edison manifesta al massimo la sua vocazione di pioniere e di guida verso il progresso. La nostra nuova piattaforma di comunicazione esprime proprio questi valori: innovazione, responsabilità, integrità, rispetto, serietà, affidabilità e invita tutti a porsi le stesse domande per conoscere, informarsi, riflettere su quanto sta accadendo e partecipare attivamente al cambiamento, per costruire insieme un futuro sostenibile per tutti».*

*«Siamo davvero orgogliosi di essere stati scelti come partner di comunicazione dalla più antica società energetica europea»,* dichiara Marta Di Girolamo, Amministratore Delegato di Grey. *«Fin dal primo incontro con Edison, abbiamo percepito una comunanza di visione e valori e abbiamo fatto nostra la loro ambizione. Edison è in prima linea nel guidare il Paese verso la transizione energetica e si ispira ai principi di sostenibilità e innovazione come il Gruppo WPP di cui Grey fa parte insieme a Wavemaker, il partner media con cui abbiamo affrontato questa sfida. L'obiettivo di questa collaborazione è rendere Edison il punto di riferimento su questi temi e alla base del nuovo format di*

*comunicazione ci sono i quesiti introdotti dalla E di Edison: Thomas Alva Edison non smetteva mai di porsi domande e di cercare nuove angolazioni e punti di vista per cambiare il mondo».*

La nuova piattaforma di comunicazione di Edison debutta in TV con un nuovo film istituzionale il 20 febbraio 2022 (formati 60, 30, 15 secondi) e farà seguito una pianificazione multi-soggetto su tutti i principali media nazionali e locali online e offline.

Il debutto della piattaforma avviene con la creatività corporate e istituzionale che sarà seguita, dal 6 marzo a metà aprile circa, da quella commerciale riferita alle iniziative di Edison Energia rivolte al mercato finale.

Successivamente, intorno all'inizio di maggio, la stessa piattaforma di comunicazione introdurrà i contenuti e le proposte della Divisione Servizi Energetici e Ambientali di Edison che si rivolge ai segmenti industria, terziario e pubblica amministrazione.

Un racconto completo e coerente dell'impegno concreto dell'azienda nella transizione ecologica del Paese.

\*\*\*

#### **Edison**

*Edison è la più antica società energetica in Europa, con oltre 135 anni di primati, ed è uno degli operatori leader del settore in Italia con attività nell'approvvigionamento, produzione e vendita di energia elettrica e gas naturale e nei servizi energetici e ambientali. La società è impegnata in prima linea nella sfida della transizione energetica, attraverso lo sviluppo della generazione rinnovabile e low carbon, i servizi di efficienza energetica e la mobilità sostenibile, in piena sintonia con il Piano Nazionale Integrato Energia e Clima (PNIEC) e gli obiettivi definiti dal Green Deal europeo. Edison ha un parco di produzione di energia elettrica altamente flessibile ed efficiente, composto da 200 centrali tra impianti idroelettrici, eolici, solari e termoelettrici a ciclo combinato a gas ad alta efficienza. La potenza netta installata complessiva del Gruppo è di 7 GW. Oggi opera in Italia e Europa, impiegando oltre 4.000 persone.*

#### **Ufficio stampa Edison**

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, [elena.distaso@edison.it](mailto:elena.distaso@edison.it);

Lucia Caltagirone, 331 6283718, [lucia.caltagirone@edison.it](mailto:lucia.caltagirone@edison.it);

Lorenzo Matucci, 337 1500332, [lorenzo.matucci@edison.it](mailto:lorenzo.matucci@edison.it)



## **CREDITI PIATTAFORMA COMUNICAZIONE CORPORATE EDISON**

### **EDISON Spa**

- Cristina Parenti, Direttore Relazioni Esterne e Comunicazione
- Cinzia Lucchini, Responsabile Corporate Brand Identity, Publishing, Sponsorships, Adv e Media
- Tatiana Di Costanzo, Responsabile Corporate Advertising e Media Planning

### **GREY**

- Francesco Bozza, Chief Creative Officer
- Andrea Marzagalli, Creative Director
- Luca Beato, Creative Director
- Jacopo Bordin, Head of Strategy & Growth
- Silvia Cazzaniga, Head of Account Department
- Irina Alverà, Client Service Director & International Business Leader

### **WAVEMAKER**

- Alessandro Danisi, Business Director
- Laura Colombo, Communication Manager
- Stefano Rota, Communication Supervisor
- Guido Fallica, Digital Supervisor
- Federica Colombo, Media Planner